



Theatergroep SubSub zoekt vanaf januari 2026 een Marketing & Communicatiemedewerker 12 uur per week

Theatergroep SubSub is hét jongerengezelschap van Flevoland, gevestigd in broedplaats de Voetnoot in het centrum van Almere. Ambitieuze jongeren tussen de 15 en 25 jaar nemen deel aan onze voorstellingen, trajecten en workshops, waarbij talentontwikkeling centraal staat. We spelen voor iedereen vanaf 12 jaar. Gemiddeld produceert SubSub drie nieuwe voorstellingen per jaar voor zowel regulier publiek als voor middelbare scholieren.

SubSub vervult een belangrijke functie in de Almeerse culturele infrastructuur; we vormen een veilige haven waar jongeren hun talent ontwikkelen en onderdeel worden van de cultuur van de stad, waar doorstroom (45%) naar kunstvakopleidingen plaatsvindt en waar afgestudeerd talent weer terugkomt naar de stad.

Jouw rol

Als communicatie- en marketing medewerker ben jij de spil in onze externe communicatie en marketing. Je zorgt ervoor dat de activiteiten, projecten en verhalen van SubSub zichtbaar worden bij de juiste doelgroepen en weet hen te verleiden tot deelname of een bezoek. Je bent creatief, schrijft vlot en weet hoe je sociale media, nieuwsbrieven en persberichten effectief inzet. Daarnaast zorg je dat de website up te date blijft je en denk je mee over campagnes en de positionering van SubSub in Almere.

Taken en verantwoordelijkheden

- Opstellen en uitvoeren van communicatie- en marketingplannen.
- Beheren van onze socialmediakanalen (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok).
- Schrijven en redigeren van nieuwsbrieven, persberichten, flyer- en webteksten.
- Ontwikkelen van (online) campagnes en promotiemateriaal.
- Onderhouden van pers- en samenwerkingscontacten.
- Meedenken over branding, vormgeving en marketingstrategieën

Wat vragen wij?

- Een creatief en proactief persoon, die in staat is zelfstandig te werken.
- Minimaal een afgeronde mbo- of hbo-opleiding in communicatie, marketing of vergelijkbaar.
- Minimaal 2 jaar ervaring in een vergelijkbare functie.
- Uitstekende schrijfvaardigheid in het Nederlands.
- Ervaring met socialmediabeheer (waaronder tiktok) en contentcreatie.
- Ervaring met grafische programma's (Canva, Adobe of vergelijkbaar).
- Affiniteit met jongerencultuur.



Wat bieden wij?

- Een inspirerende werkplek binnen een kleine organisatie.
- Veel ruimte voor eigen initiatief en creatieve ideeën.
- Flexibele werktijden en mogelijkheden tot gedeeltelijk thuiswerken.
- Een contract conform de cao Theater en Dans
- Salaris afhankelijk van kennis en ervaring (indicatie schaal V cao Theater en Dans).
- In overleg is het ook mogelijk deze functie als zzp-opdracht in te vullen.

Interesse?

Herken jij jezelf in dit profiel en wil jij bijdragen aan het versterken van onze zichtbaarheid? Mail je CV en motivatie op je eigen creatieve manier **voor 17 november 2025** naar **Christel Gouweleeuw**, mail: zakelijk@subsub.nl.

Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met **Christel Gouweleeuw**, **0647240814**

